2020年版

セールスプロモーションのご提案

Planning for Sales Promotion

関西写真部
SHARE

関西写真部SHAREとは？

関西写真部
SHARE

関西写真部SHARE は、写真・カメラ好きのためのお役立ち Webマガジンです。

https://share-photography.com/

メディアサイト関西写真部SHAREの特徴

① 年間360万PVのメディアサイト

メディアサイト関西写真部SHAREは年間で約360万PVほどあります。さらに現在も右肩上がりで伸び続けています。たくさんの方に見られるメディアサイトとなっています。

② カメラユーザーが集まるメディア

関西写真部SHAREのサイトはカメラ関連のキーワードからの流入が多く、カメラに関心がある人が訪問しているということがわかります。一般ユーザーは少ないため、カメラに関心がある人たちへ向けて効率的なプロモーションが可能になります。

③ わかりやすく面白いメディア

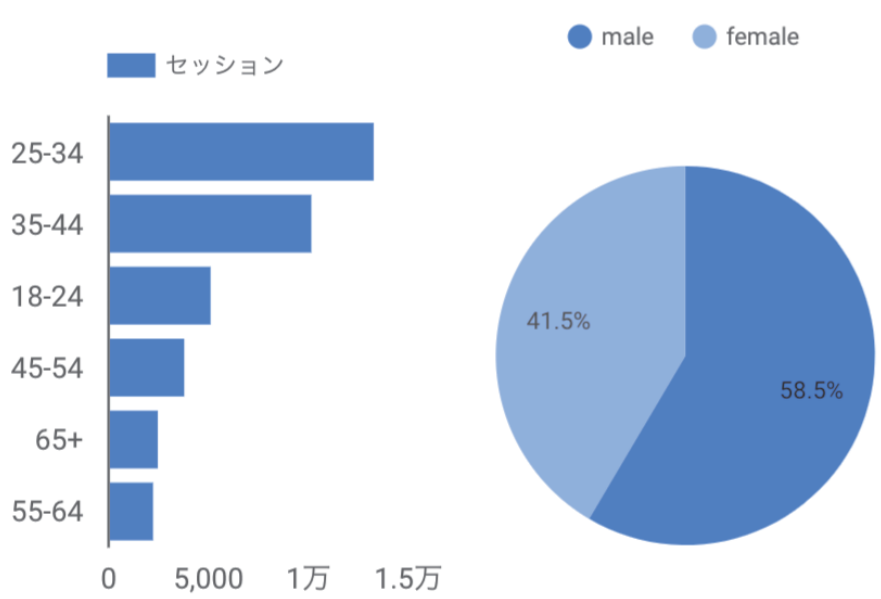
関西写真部SHAREのサイトは毎回記事を配信するに当たって、「読者ファースト」を心がけており、読者満足度の高い記事制作をしています。より効果的な広告を期待できます。

関西写真部SHAREの訪問ユーザー属性

メディアサイト関西写真部 SHARE では、日々のアクセスはもちろんのこと、読者属性の統計も集計しております。関西写真部 SHARE の読者の男女比を見ると男性が多く、年齢層を見ると、25-34、35-44 歳の訪問者が多いです。デザイス別の比率を見ると、PC とスマートフォンではスマホユーザーが多いというのがグラフからわかります。

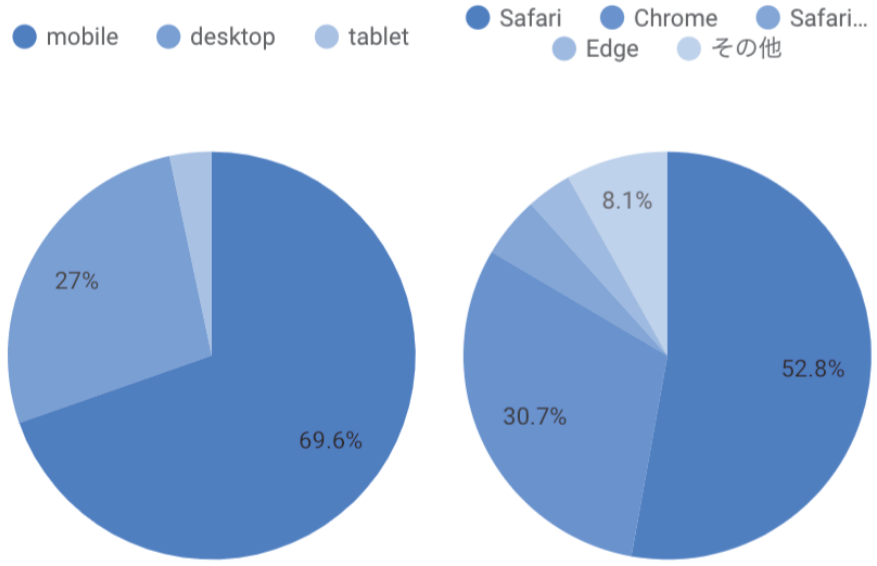
属性

by 年齢、性別×ユーザー、セッション、目標の完了数



デバイス

by デバイス、ブラウザ×ユーザー、セッション、目標の完了数



関西写真部SHARE 広告の３つの特徴

SEO 対策が施された記事

記事広告では SEO 対策を施したコンテンツを制作します。絶対的な結果を得られるわけではありませんが、対策をしておくことで、検索での流入で大きくリーチが伸びる可能性があります。

５万人への SNS 配信

関西写真部 SHARE の公式 SNS アカウント（twitter、Facebook、Instagram、LINE）のフォロワーは５万人を超えています。記事公開後、公式 SNS で記事の配信をおこないます。

リアルタイムで見れる分析レポート

広告開始後１ヶ月後に分析レポートの提出をします。リアルタイムで更新されるレポートなので、常に最新のデータを見ることができます。

関西写真部SHAREの３つの広告プラン

関西写真部SHAREには３つの広告プランがあります。それぞれ詳しく説明していきます。

PLAN01

記事広告プラン

3.5 万円（税別）

PLAN02

バナー広告

1.5 万円（税別）

PLAN03

製品レビュー

売価 **3.5 万円**
の 製品のご提供

広告プラン① 記事広告

会社、製品、アプリ、イベント等の紹介記事を制作します。制作した記事は関西写真部SHARE サイトの新着記事へ掲載されます。SEO 対策を施した記事コンテンツを制作します。記事は Web 上に永久に残るので資産となります。どのようなコンテンツを作成するかはしっかりとヒヤリングをさせていただいた上で決定していきます。

~~通常価格50,000円~~ のところ

特別価格 35,000円（税別）

※取材ありの場合、別途交通費が必要です。

価格に含まれるもの

・コンテンツブリーフ制作
・記事制作
・レポート制作

記事概要

・2000 文字〜5000 文字程度
・制作期間 約 1〜2 週間

広告プラン② バナー広告

サービス、製品、アプリ、イベント等の広告バナーを関西写真部SHARE サイト内に掲載します。PC 表示の場合はサイドバートップに掲載で、ファーストビューで必ず目に入ります。スマホ表示の場合は記事コンテンツの下部 に掲載で、記事に直接着地したユーザーに見られます。

~~通常価格30,000円~~ のところ

特別価格 15,000 円（税別）

価格に含まれるもの

・バナー制作
・レポート制作

広告バナー概要

・掲載場所 サイドバー上部
・バナー制作期間 約 2 日〜1 週間
・掲載期間 1 ヶ月

広告プラン③ 製品レビュー

製品、もしくはサービスを無償でご提供・体験させていただいて、実際に製品の使用、もしくはサービスの体験レビュー記事を執筆させていただきます。（売価 35,000 円以上の製品もしくはサービスに限ります。）金額が満たない場合は、複数ご提供いただく方法もあります。

~~通常売価 50,000 円以上の製品・サービス提供~~

売値 35,000 円以上の製品・サービス提供

※取材ありの場合、別途交通費が必要です。

価格に含まれるもの

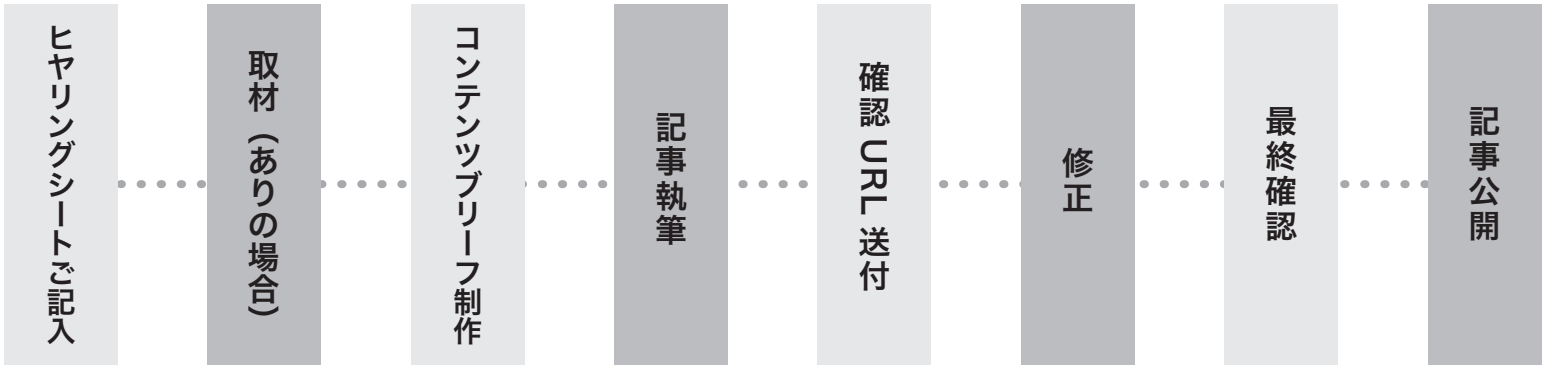
・コンテンツブリーフ制作
・記事制作
・レポート制作

記事概要

・2000 文字〜5000 文字程度
・制作期間 約 1〜2 週間

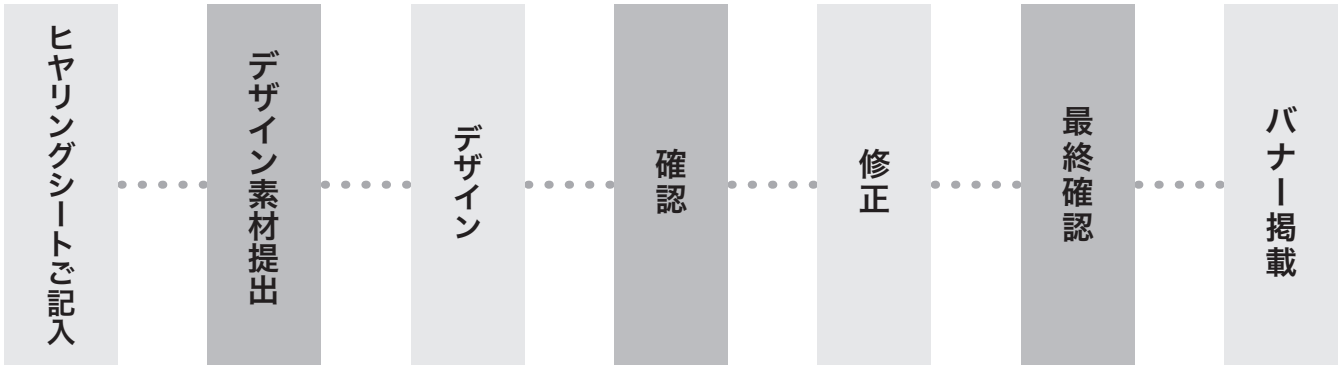
広告掲載の流れ

記事広告の場合



※ヒヤリングシート提出後（取材ありの場合は取材後）から通常 7 〜 14 日で初稿提出

バナー広告の場合



分析レポート

効果がどれくらいあったかがわかる効果検証レポートを記事公開 1 ヶ月後に提出します。レポートは基本的に「ページビュー数」、「チャネル別流入数」、「ユーザー分析」をまとめたものになります。Google Data Studio を使って作成するので、リアルタイムで観れるレポートとなっております。1 ヶ月目だけでなく、2 ヶ月目、3 ヶ月目の効果も見ることができます。

Google Data Studio

過去実績

記事広告、バナー広告、製品提供レビュー等で、過去にたくさんの企業様からのご依頼を受けてきました。「スピード感や、やりとりがスムーズだった」、「低コストでのプロモーションができた」と、嬉しいお言葉も頂戴しております。安心してご依頼ください。

広告掲載基準

●広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤル Q2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系など）については、掲載をお断りする場合がございます。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動の係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. わいせつな図画、またはそれを連想させる文言が含まれているもの
17. その他我々が不適切だと判断したもの。

●免責事項

1. 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、我々は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

広告掲載基準

広告掲載のご依頼は関西写真部 SHARE サイトの
「広告掲載について」のお申込フォームよりお願い致します。

https://share-photography.com/ad/